



JCDUKCI Libérez votre talent



Spécialiste de la formation en prise de parole & pitch avec impact professionnel





Notre approche

YAPUKA est le spécialiste de la préparation à l'entretien oral et à la prise de parole en public, en présentiel ou en distanciel

Comité de Direction | Finance | Marketing | Commercial | RH | Logistique | Conseil | Juridique

Nos convictions

- Chaque fonction dans l'entreprise a ses spécificités, son vocabulaire et ses particularités
- Nos coachs disposent d'un double diplôme d'expertise, dans le coaching et d'une expérience concrète et réussie de la fonction occupée par les collaborateurs
- Les modes de Communication et de Management sont profondément bouleversés post-Covid 19, les collaborateurs doivent développer le « savoir communiquer » et « savoir manager » en distanciel



Notre équipe siège

La présidente



Valérie Falala a plus de **25 ans d'expérience en Ressources Humaines**. Passionnée par ce domaine, elle a piloté des projets transversaux RH pour le compte du **Groupe Danone**. Elle a aussi développé la fonction RH de l'entreprise **De Fursac**. Elle a également fait de l'approche directe / chasse de tête.

Elle accompagne également des étudiants dans leur **préparation** des entretiens aux concours d'entrée écoles et dans la préparation aux entretiens professionnels.

Elle soutient de nombreux projets de création d'entreprise et anime la pédagogie "Porter sa voix / Eloquentia"

L'équipe





Notre équipe terrain - 160 pro/coachs



- Formateurs certifiés, experts métiers en entreprise
- Formés à notre approche pédagogique et partageant les valeurs Yapuka (bienveillance, confiance, partage, transmission, exigence), nos coachs ont pour objectif de donner les clés de la prise de parole, en face à face ou en distanciel, à vos équipes



Aperçu de quelques coachs formateurs Yapuka



Fernand

- Directeur chez ADP Global Relationship Management (Europe, Asie et Amérique).
- Gestion de Grands Compte et management de 80 personnes.
- 22 ans d'expérience en RH



Lisa

- 12 ans d'expérience en investissement chez BNPP et Blackrock (Middle Office et Project management)
- Humoriste Stand-up depuis 10 ans



Bruno

- Key Account Manager puis consultant stratégique dans l'intégration de software spécifiques chez IBM
- Consultant RH en transition et développement professionnel
- Coach professionnel chez
 BBConseils



Caroline

- 20 ans d'expérience dans le management d'équipes marketing et commerciales au sein de grands groupes comme SAP, SAFRAN
- Consultante en business development pour les startup
- **Recruteuse** de talents dans la vente



Béatrice

- Coach certifiée et formatrice
- Directrice régionale puis Chef de groupe Trade marketing chez l'Oréal
- Responsable des relations
 publiques chez Mars



Formation Confiance en soi : les clés pour convaincre à l'oral

Pourquoi cette formation?

- Réussir sa prise de parole lors d'une présentation à un client ou prospect,
- Apprendre les bonnes attitudes à adopter ainsi que les étapes clés d'un échange réussi en fonctions des situations professionnelles,
- Garder son calme et maîtriser son argumentation pour convaincre,
- Avoir un discours plus clair, structuré et impactant.

Modalités

- Sans prérequis
- En distanciel ou en présentiel
- Sur 1 journée (7h) ou 2 journées (14h)

A qui est-elle destinée ?

- Les commerciaux : prospecter, argumenter, négocier,
- Les dirigeants/ managers : pitcher son entreprise, prendre la parole en réunion, dérouler un discours avec leadership
- Les RH: bien mener son entretien, avoir un discours attractif auprès des candidats,
- Mais aussi pour tous les collaborateurs : avoir un discours clair,
 simple et accessible pour retenir l'attention de son interlocuteur.

Honoraires

 Contactez-nous pour recevoir une proposition sur-mesure correspondant à vos objectifs et vos spécificités!

Version Avril 2022 6



Programme Confiance en soi : les clés pour convaincre à l'oral

Partie 1 - Se préparer à la prise de parole

- Bien structurer son intervention : contenu, objectif, arguments
- Les différents styles de communication et l'impact du langage corporel
- Exercices et techniques théâtrales d'expression
- Les éléments clés d'une communication non-verbale réussie
- Capter l'attention, jouer avec la scène et le public
- Mise en situation : exercices pratiques encadrés

Partie 2 - Se mettre en scène et délivrer un message assertif et convaincant

- Gérer son stress et avoir une image positive dans la 1ère prise de parole
- Rebondir face aux imprévus et répondre aux objections avec le sourire (même à distance)
- Bien **clôturer** sa présentation
- Mise en situation (improvisation acteur/spectateur) et évaluation des acquis

Objectifs des journées

- Réussir sa **prise de parole en public avec impact** devant un auditoire,
- Savoir se mettre en scène en utilisant les techniques d'expression orale,
- Maîtriser son corps, sa gestuelle, son regard,
- Prendre confiance en soi et maîtriser son trac

Version Avril 2022 7



Ils nous font confiance

Nous renforçons l'impact de vos salariés dans leurs prises de parole et leurs échanges professionnels.





















Yapuka, c'est 50 entreprises et écoles partenaires, 160 formateurs professionnels entraînés à la méthode, plus de 30 000 participants formés et coachés sur 150 000 heures de prestations.

Toutes nos formations sont évaluées à l'aide de mises en pratique et d'auto-évaluations

Version Avril 2022



Ils témoignent

Nous renforçons l'impact de vos salariés dans leurs prises de parole et leurs échanges professionnels

« Cette formation est un réel atout pour développer les compétences commerciales de nos collaborateurs. La pédagogie mise en place a permis à nos équipes de retenir des conseils efficaces qu'ils utilisent quotidiennement »

Tiphaine Hustache RRH - Paris Fashion Shops

Paris FASHIONSHOPS « A l'issue de notre formation avec Yapuka, mes équipes et moi-même avons gagné en aisance à l'oral, en pouvoir de conviction et développés nos performances lors de nos prises de parole, notamment pendant nos Conventions avec nos franchisés »

Frédéric Pastur

Directeur Général France - Columbus Café

& Co



« Cette formation a apporté des connaissances concrètes que mes équipes utilisent quotidiennement, quel que soit leur rôle dans l'entreprise »

Marie-Anne Canto PDG - A Table



Version Avril 2022



Ils parlent de nous































aufeminin.com

Version Avril 2022



Contact

Quentin Fenouillot - Responsables Partenariats B2B
 quentin.fenouillot@yapuka.org

06 85 11 94 54

Jade Pawlak - Chargée des partenariats B2B

jade.pawlak@yapuka.org

06 22 59 92 44

Nous nous engageons à mettre en place la formation dans un délai de 2 semaines à compter de notre premier contact! Nous revenons vers vous dans les 3 jours ouvrés suivant votre message.

Concernant les personnes en situation de handicap, nous vous proposons de prendre contact auprès d'Axelle Goncalves, notre référente handicap, afin d'envisager la faisabilité de l'intervention via l'adresse mail suivante : axelle.goncalves@yapuka.org



www.yapuka.org



www.linkedin.com/company/yapuka-org/



www.instagram.com/ya_pu_ka/



www.facebook.com/yapuka.org/



www.youtube.com/channel/UCpJx5q7sm d9oP5AYwOJiDRA